

Le mardi 12 février 2019, le groupe Marbour a cédé au groupe Euricom les sociétés

- Van Sillevoldt Rijst BV sise à Papendrecht aux Pays Bas
- Rol Ryz sise à Gdynia en Pologne
- Gariboldi sise à Valle Lomellina en Italie

Cela représente la concrétisation d'une stratégie que nous avons développée année après année :

Dans un premier temps, pénétrer le marché du riz en Europe par le biais du riz sec pour, dans un second temps, nous recentrer sur des produits à plus forte valeur ajoutée.

Ainsi, depuis 2006, nous n'avons eu de cesse d'investir et de nous développer sur les marchés des riz cuisinés. Nous sommes aujourd'hui, leader sur ces marchés.

Ce repositionnement stratégique va nous permettre d'accélérer notre croissance en :

- Développant nos marques de riz (SOBORIZ - Ile de la Réunion avec la marque LE FORBAN, CRAF - Guadeloupe avec la marque CRAF, MRRM - Canada avec la marque DAINTY).
- Augmentant nos capacités de production dans les marchés à fort développement et à meilleure valeur ajoutée :
 - Création d'une usine de 24 000 m² à Llantrisant (Pays de Galles) pour le 2 minutes.
 - Création d'une usine de 6 000 m² à Chivasso (Italie) pour le rice cake.
- Recherchant de la croissance externe et de l'innovation dans le secteur de l'alimentation saine et pratique à l'emploi
- Développant des productions tournées vers l'industrie et la restauration à base de riz ou de légumes secs (extrusion, farine, etc.).
- Continuant à œuvrer dans le service à l'environnement en développant son activité de services à l'industrie dans le but de diminuer l'impact sur l'environnement de ces industries tant au niveau de la consommation de l'eau que des rejets.

Notre attachement aux valeurs entrepreneuriales et citoyennes guide toutes nos actions dans le respect des hommes et de notre environnement.

Dans ce cadre moral et stratégique, nous continuons à développer, créer, entreprendre pour le plus grand bien de nos collaborateurs et du groupe Marbour.

Jean Bourdillon

Président